



中国中小企业生存现状调查报告

(精华版)

2009年

目 录

研究背景及方法.....	1
报告摘要.....	2
报告正文.....	3
1. 金融危机对中小企业的整体影响.....	3
1) 五成以上中小企业受金融危机影响不大.....	3
2) 五成以上中小企业预测 09 年营业额将增加.....	3
3) 金融危机下中小企业面临的最大问题.....	4
4) 金融危机对各行业的影响.....	4
5) 金融危机对不同营业额企业的影响.....	5
2. 金融危机对已开展搜索营销的中小企业推广方式的影响.....	6
1) 已开展搜索引擎营销的企业中，9 成企业计划增加或保持搜索引擎推广方式.....	6
2) 受金融危机影响很大的企业中，8 成企业计划增加或保持搜索引擎推广方式.....	6
3) 计划增加搜索引擎营销投入的企业中，多数企业的投入增幅较大.....	7
4) 受金融危机影响很大的企业中，13.7%对搜索推广投入增幅达 51%.....	7

n 研究背景

发端于美国的次贷危机，愈演愈烈并形成一场席卷全球的金融和金融危机。这场金融危机给中国的中小企业带来了什么影响？面临金融危机，中小企业面临的最大问题是什么？金融危机下的中小企业，将会怎样调整自己的市场营销投放计划？

全球最大的中文搜索引擎、为几十万企业提供搜索营销服务的百度公司，对全国中小企业进行了一次大型调研活动，跟踪业界动态，描绘危机下的企业格局，揭示中小企业在金融危机下的生存现状和应对策略选择，形成了此报告，为广大中小企业的从业者、政策制定者、产业研究者以及其他关注经济发展和企业生存的组织和个人提供参考。

n 研究方法

1. 分析方法

本次对中小企业的调查采用了定性和定量研究结合、线上与线下调研相结合的方法，对采集到的数据严格把关，多次进行细致的人工筛选，保证其信度和效度。最后通过专业统计分析平台进行数据清理和分析，并根据数据结果和相关资料做出相应的判断和预测。

2. 样本说明

本次调研共回收有效问卷 **3554** 份，来自近三十个省市自治区，覆盖包括服务业、机械制造业、数码电子、化工制造、五金机电、零售、礼品工艺品、食品饮料在内的数十个行业，超过九成的被访者为企业营销业务的决策人，或有部分决策权者。

n 报告摘要

五成企业表示受金融危机的影响不大，或几乎不受影响

50.5%的中小企业基本上不受金融危机的影响，或影响较小。影响很大的企业仅占13.6%。由此可见，虽然这次金融危机波及的范围较广，但受到重大影响的企业还是很小一部分，中国大部分中小企业具有应对危机、实现成长的能力和信心。

仅四分之一的企业预计 09 年的业务收入可能会减少

与 08 年相比，53.2%的企业预测 09 年营业额将增加，其中 18.8%的企业预计营业额将大幅增长，预计收入大幅减少的企业仅 6.4%。

客户资源少、推广难以有效触及目标客户是金融危机下企业面临最大问题。

高达 51.5%的中小企业认为客户资源少是金融危机下企业面临的最大挑战；其次是 42.5%的推广很难有效触及目标客户以及 33.4%的成本增加。

化工、机械、五金行业受金融危机影响较大

与之相反，受金融危机影响较小的是通讯、食品饮料及医疗卫生等行业

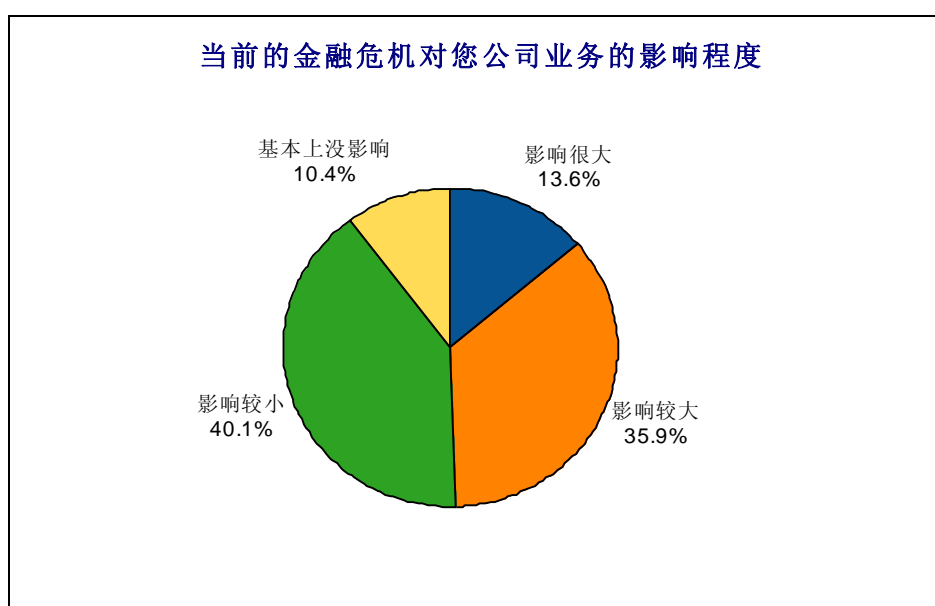
金融危机下，搜索引擎营销成为最受企业欢迎的推广方式

在已经开展搜索引擎营销的企业中，九成企业表示将在 09 年加大或保持在搜索引擎方面的营销投入，即使在受金融危机影响很大的企业中间，这一比例也高达 81.7%，表明搜索引擎营销正越来越受到广大中小企业的欢迎和认可。

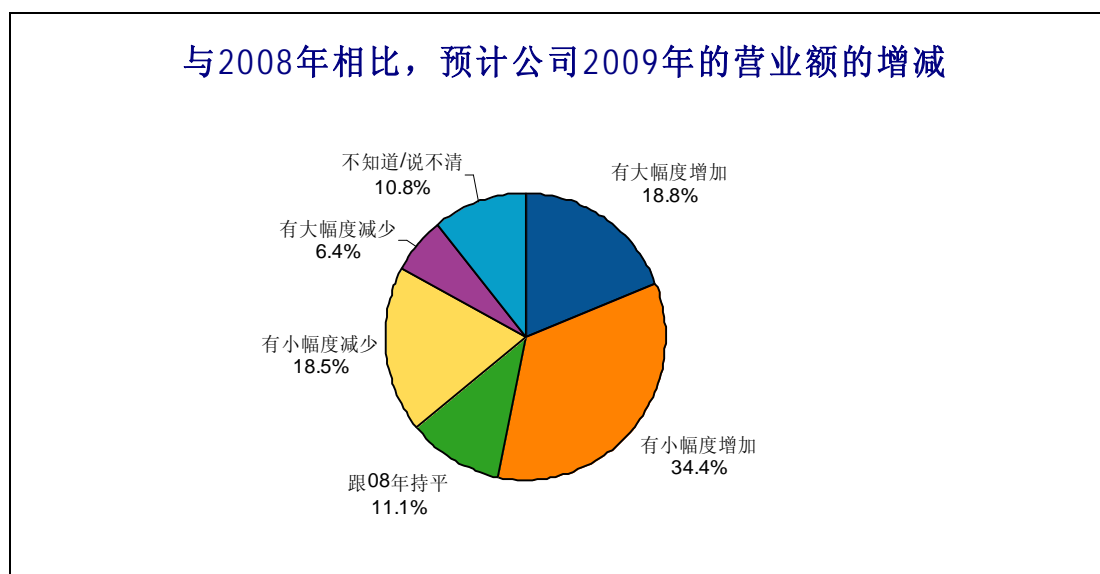
n 报告正文

1. 金融危机对中国中小企业的整体影响

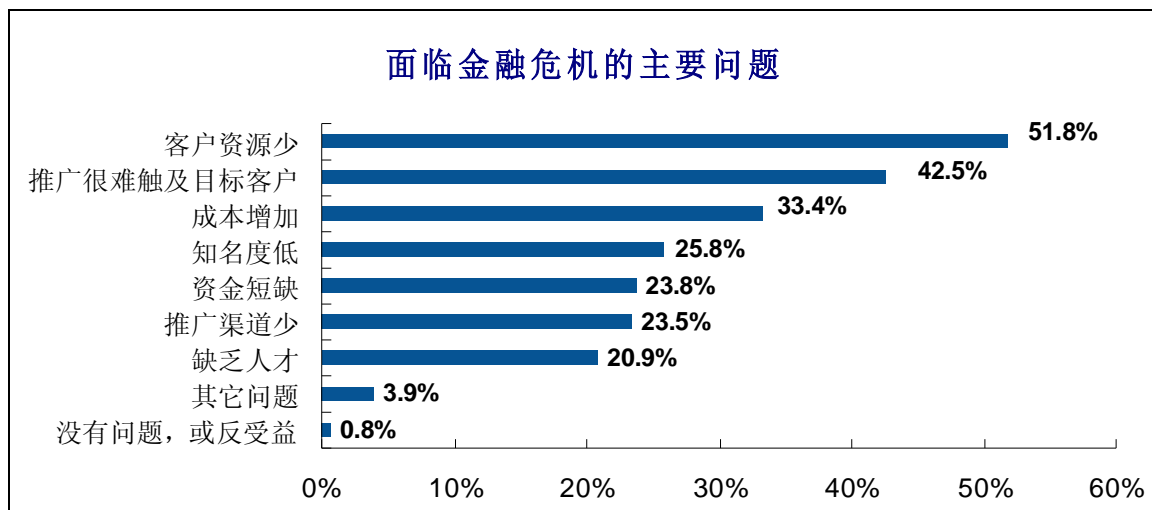
- 1) 调查显示，50.5%的中小企业基本上不受金融危机的影响，或影响较小。影响很大的企业仅占 13.6%。由此可见，虽然这次金融危机波及的范围较广，但受到重大影响的企业还是很小一部分，中国大部分中小企业具有应对危机、实现成长的能力和信心。



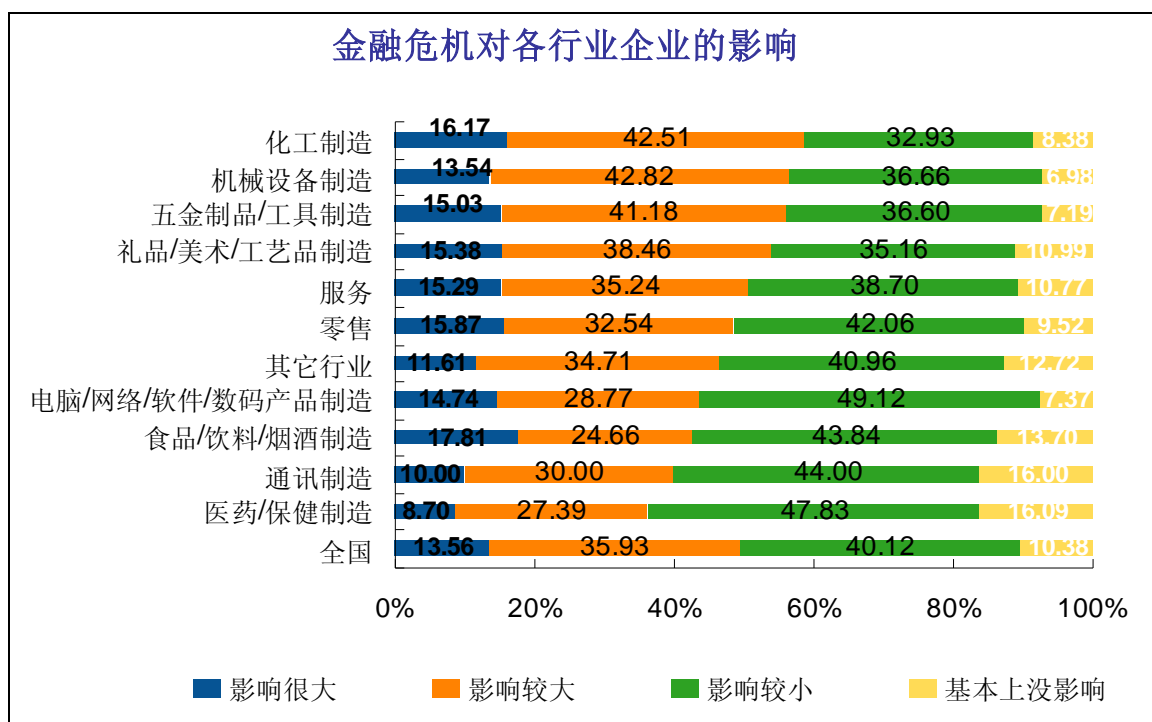
- 2) 与 08 年相比，53.2%的企业预测 09 年营业额将增加，其中 18.8%的企业预计营业额将大幅增长，预计收入大幅减少的企业仅 6.4%。



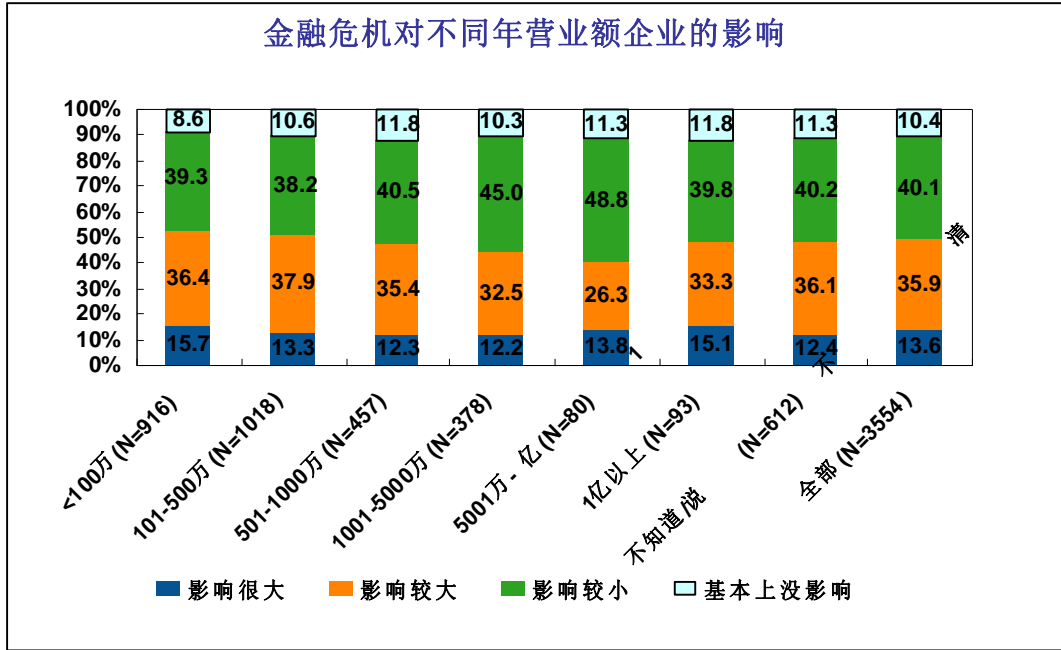
- 3) 面对金融危机带来的不利市场环境，广大中小企业面临的最大问题是客户资源少，推广很难有效触及目标客户及推广成本增加等，反映资金短缺的企业不足四分之一。



- 4) 调查显示，受金融危机影响较大的行业是化工、机械、五金等 B2B 行业，通信、食品饮料、医药等行业受金融危机的影响较小；

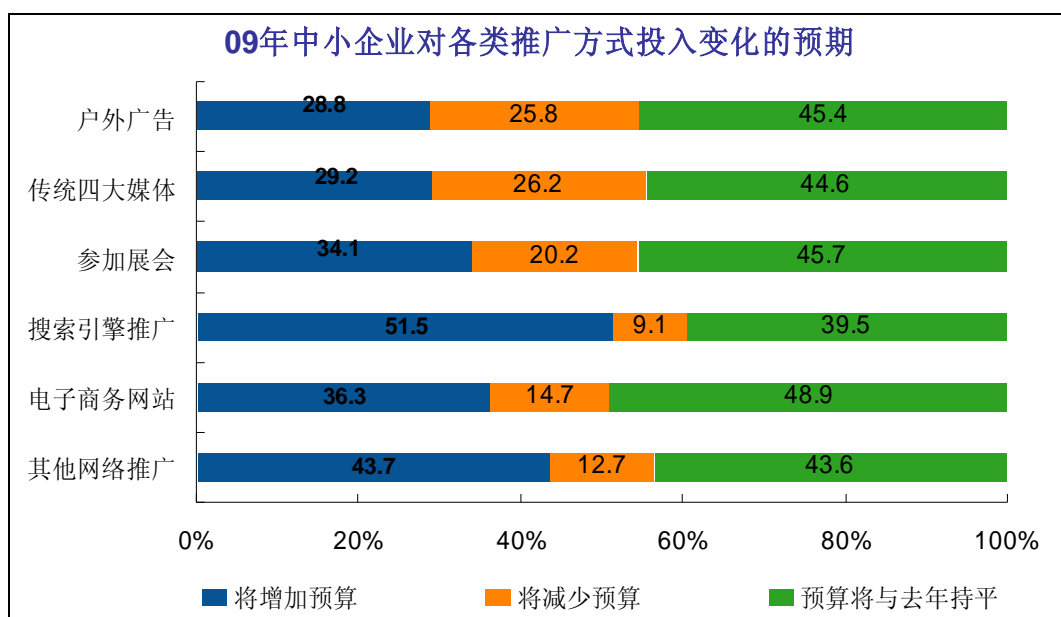


- 5) 调查显示，规模较小、营业额偏低的企业受金融危机的影响更大，做大做强是企业提升抗风险能力以应对危机的根本举措。

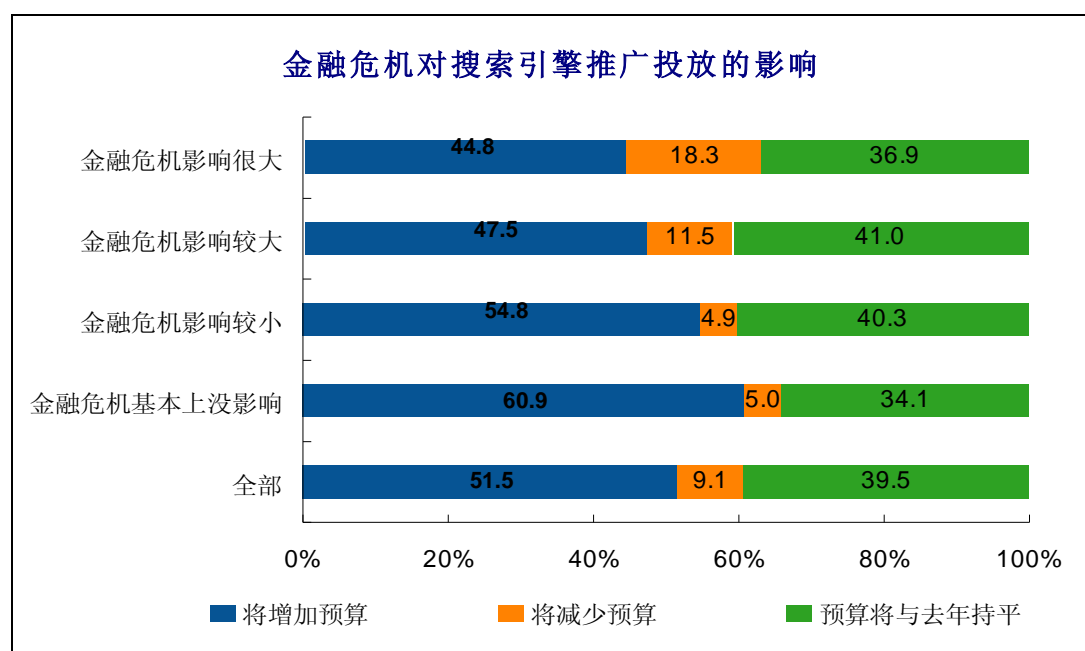


2. 金融危机对已开展搜索营销的企业推广方式选择的影响

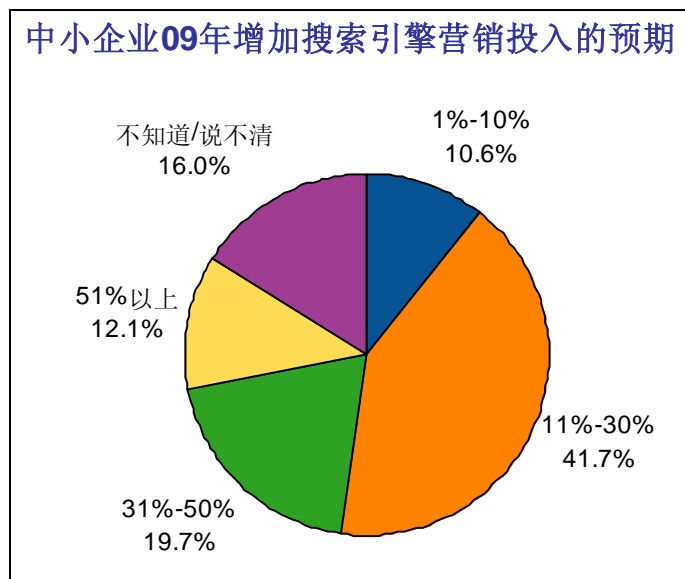
- 1) 调查显示，搜索引擎营销已经成为广大中小企业最认可、最依赖的推广方式。在已经开展搜索引擎营销的企业中，91%的被访企业计划增加或保持对这一营销方式的投入，其中增加投入的企业比例高达 51.5%，远高于他们对其他推广方式的投入程度。大部分增加搜索引擎营销的企业主表示，增加投入主要是因为搜索引擎推广的性价比高，准确有效和可量化评估和不断优化；而减少在搜索引擎营销上投入的企业，主要是因为市场推广预算全面缩水导致的。



- 2) 受金融危机影响很大的企业中，依然有高达 81.7%的企业选择继续保持或者加大搜索引擎的投入，进一步证明了搜索引擎营销的接受程度和广大企业的依赖度。



- 3) 在计划增加搜索引擎营销投入的企业中， 41.7%的企业的投入增幅在 11%-30%， 19.7%的增幅在 31%-50%，投入增加将超过 50%的企业也达到了 12.1%。



- 4) 在受金融危机影响很大的企业中，依然有 13.7%将对搜索引擎推广的增加幅度达到 51%，这一比例甚至高于受金融危机影响较大或较小的企业，表明了搜索引擎营销的强大生命力，以及对企业发展的推动作用。

		增加搜索引擎推广的幅度					Total
		1%-10%	11%-30%	31%-50%	51%以上	不知道/说不清	
当前的金融危机对客户公司业务的影响程度	影响很大	13.2	41.0	19.0	13.7	13.2	100.0
	影响较大	11.4	43.4	19.5	10.3	15.5	100.0
	影响较小	10.4	42.0	19.7	10.7	17.1	100.0
	基本上没影响	6.4	36.4	20.5	20.5	16.4	100.0
	全部	10.6	41.7	19.7	12.1	16.0	100.0